

เทคนิคการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารคุณภาพสูง

(Writing for Top-Tier Journals)



กลยุทธ์การเล่าเรื่องและการวางแผนเพื่อพิชิต Q1

(Storytelling Strategies and Planning for Q1 Success)

ศ.เกียรติคุณ ดร.สัจชัย จตุรสิทรา
สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(For Researchers aiming for Excellence)

Mindset & Strategy: แนวคิดและกลยุทธ์

เปลี่ยนจากการ 'รายงานผล' เป็นการ 'เล่าเรื่อง'
บทความวิจัยระดับสูงต้องมี Novelty (ความแปลกใหม่)
และการเล่าเรื่องที่น่าติดตาม ไม่ใช่แค่การนำเสนอข้อมูลดิบ

Strategic Tip: Figures First Approach

- **Don't:** เริ่มเขียนประโยคแรกทันที
- **Do:** เริ่มจากการวาง Storyboard ของรูปภาพและตาราง
- **Why:** รูปภาพคือหลักฐาน (Evidence) ที่ Reviewer จะดูก่อน หากลำดับภาพชัดเจน การเขียนจะง่ายขึ้น



Visual Logic Flow



STORYBOARD PROCESS

การเลือกสรร: Strategic Journal Selection

เลือกวารสารเป้าหมาย 1-2 แห่ง *ก่อน* เริ่มเขียน เพื่อกำหนดโทนและรูปแบบ



ตัวชี้วัดคุณภาพ (Metrics)

- **Quartile (Q1, Q2):** เน้นฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science (WoS)
- **Impact Factor (IF):** ยิ่งสูงยิ่งดี (พิจารณาตามสาขาวิชา)



ความเหมาะสม (Suitability)

- **Aims & Scope:** ตรวจสอบประเภทงาน (Basic vs. Applied)
- **Open Access:** ยอด Cite สูง / เสียค่า APC
- **Subscription:** ฟรีสำหรับผู้เขียน / เข้าถึงยากกว่า



เครื่องมือช่วยเลือก (Tools)

- Elsevier Journal Finder
- Springer Journal Suggester
- Jane (Journal/Author Name Estimator)

ด้านแรกของผู้พิจารณา: Title & Abstract

Title: ดึงดูด กระชับ และมี Keyword สำคัญ

Abstract ต้องทำหน้าที่เป็น Mini-Paper ที่อ่านจบแล้วรู้เรื่องทั้งหมด



1. Context

บริบทและที่มาของปัญหา

2. Problem

Research Gap
หรือปัญหาที่พบ

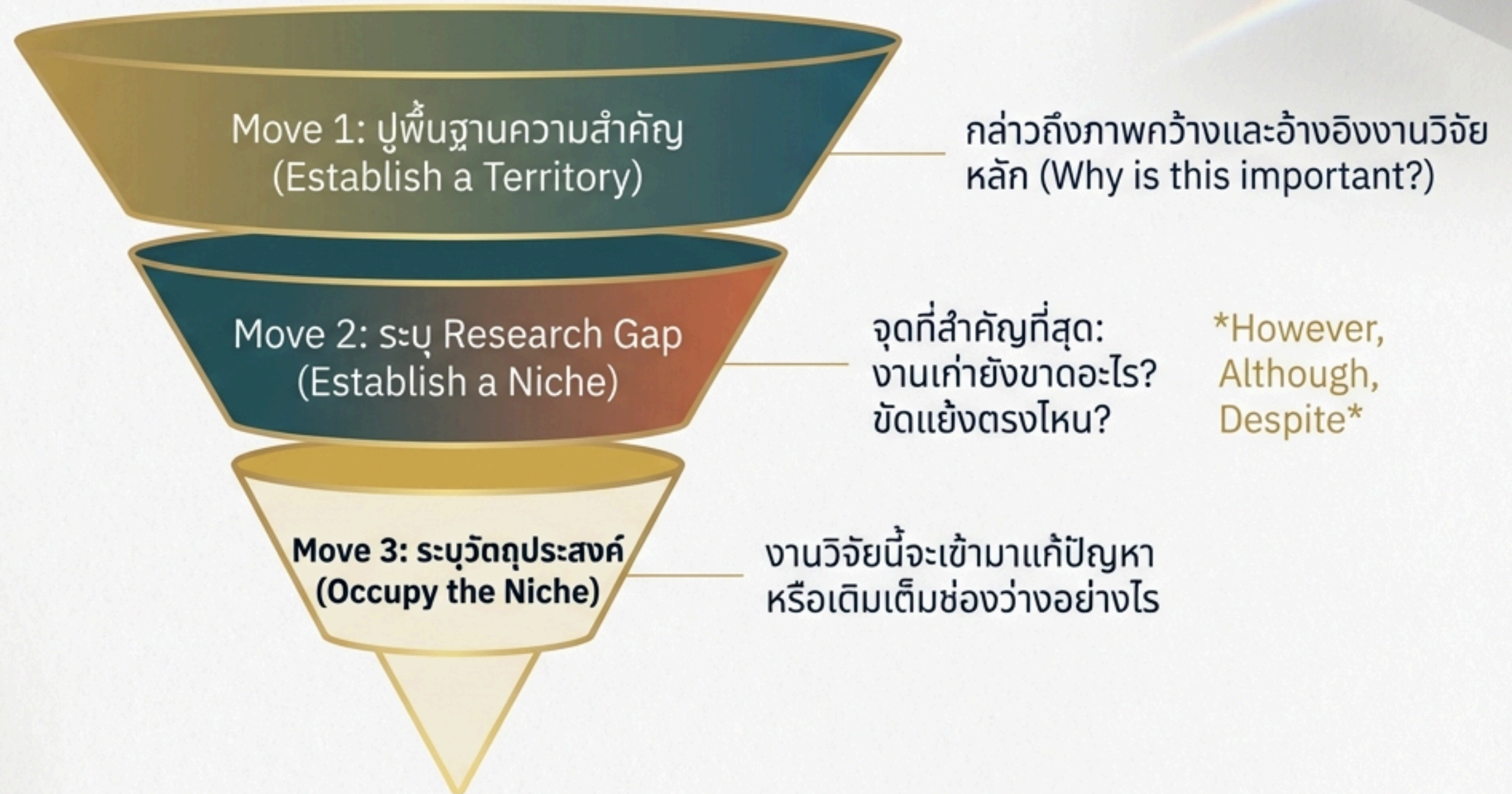
3. Solution/Method

วิธีแก้และการทดลอง

4. Results/Conclusion

ผลลัพธ์เด่นและข้อสรุปหลัก

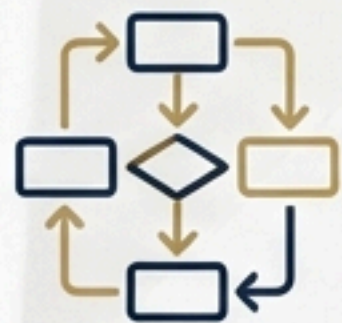
Introduction: โมเดล C.A.R.S. (Create a Research Space)



Methods & Results: ความน่าเชื่อถือและตรรกะ

Methods: สร้างความเชื่อมั่น

- **Reproducibility:** รายละเอียดต้องมากพอให้ผู้อื่นทำซ้ำได้
- **Justification:** ต้องระบุว่า ‘ทำไม’ ถึงเลือกวิธีนี้



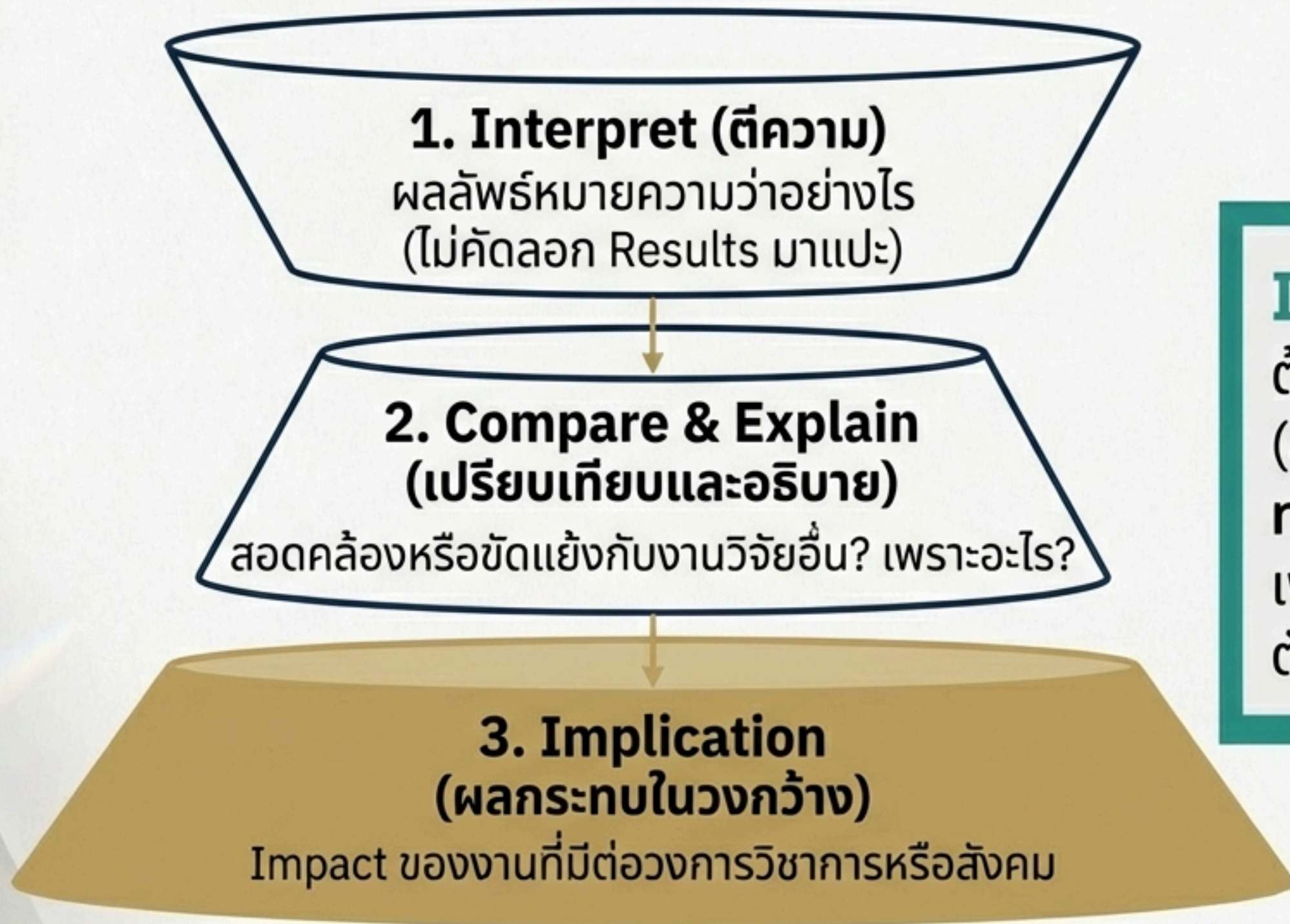
Use Diagrams
for Complexity

Results: นำเสนอความจริง

- **Logical vs. Chronological:** เขียนตามลำดับการตอบคำถามวิจัย (Research Questions) ไม่ใช่ลำดับเวลา (Timeline)
- **Negative Results:** อย่าซ่อนผลการรายงานตามจริงแสดงถึง Academic Integrity (ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ)

“Methods สร้าง Trust, Results สร้าง Proof”

Discussion: การตอบคำถาม ‘So What?’



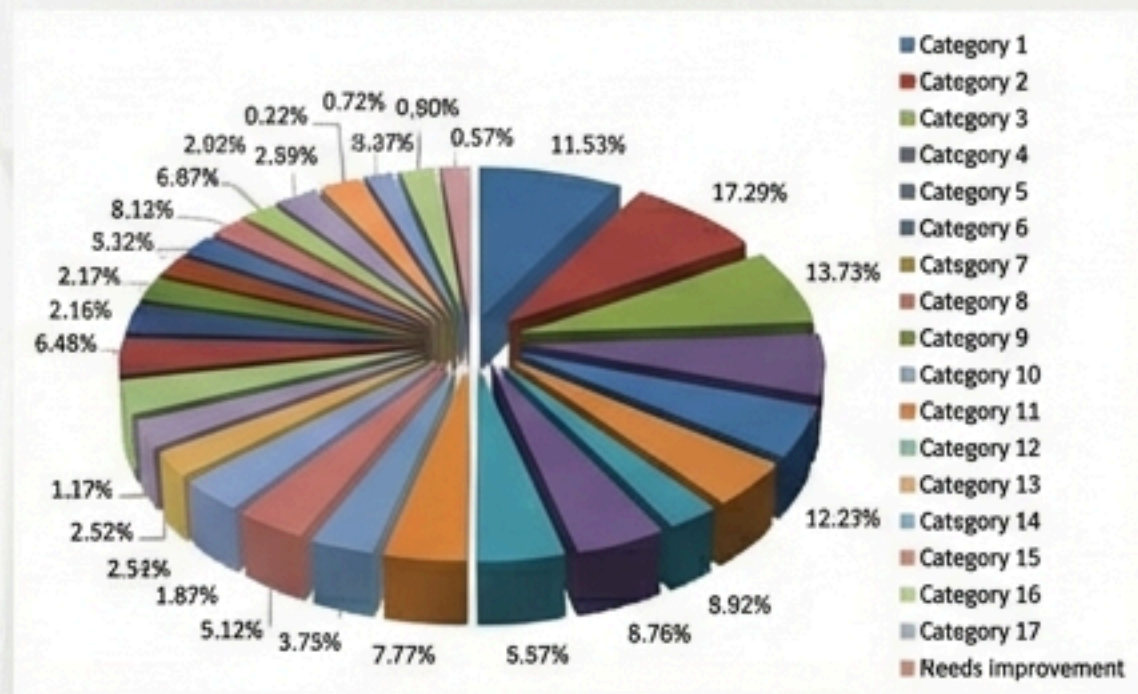
Important:

ต้องระบุ Limitations (ข้อจำกัด) และแนวทางแก้ไขในอนาคต เพื่อแสดงความถ่อมตัวทางวิชาการ

Visual Storytelling: ให้ภาพเล่าเรื่อง

Self-Explanatory: รูปภาพและตารางต้องสื่อความหมายได้ด้วยตัวเองโดยไม่ต้องอ่านเนื้อหา

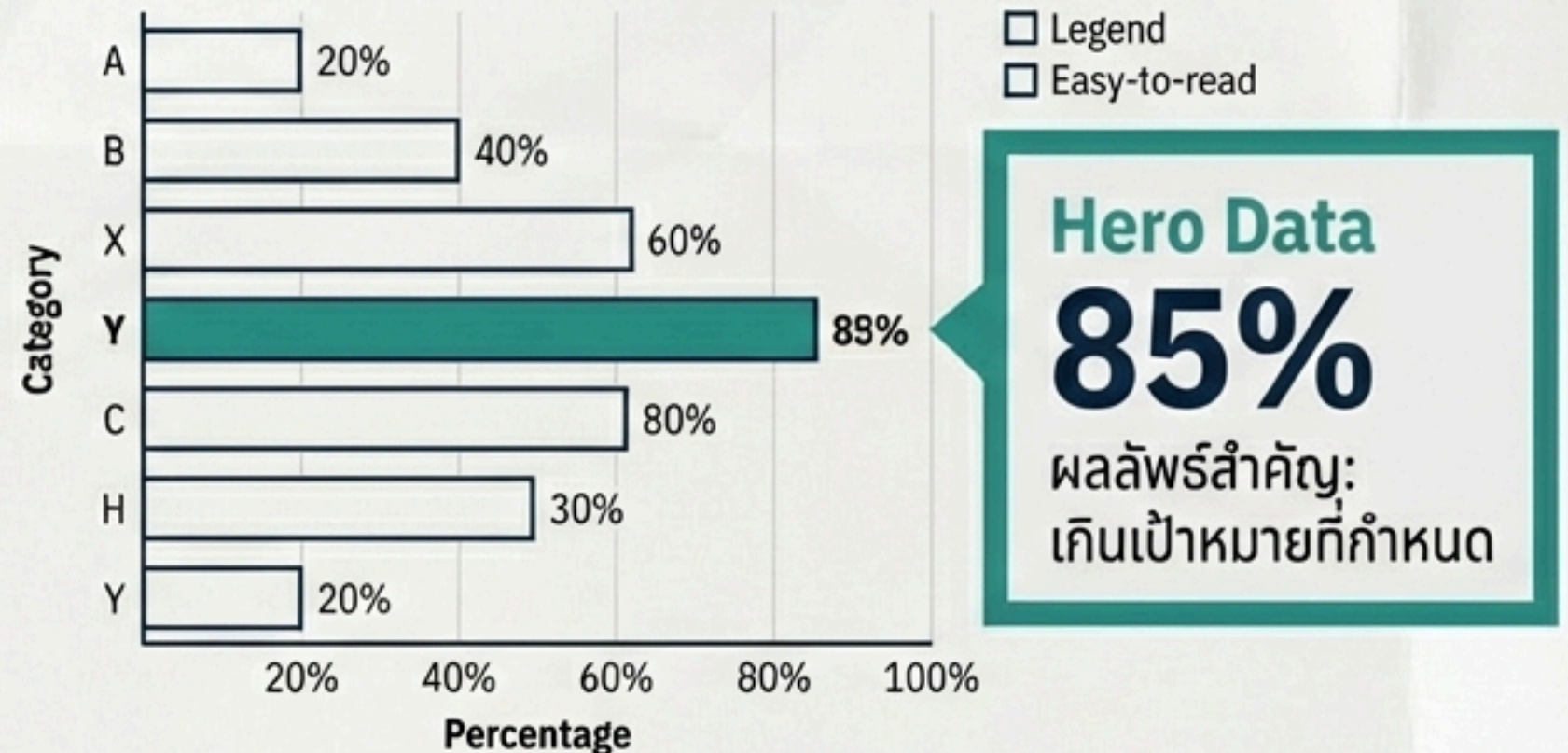
Needs Improvement



Sarabun Regular

ความละเอียดต่ำ / ข้อมูลรก / อ่านยาก

Top-Tier Standard



Sarabun Regular

ความคมชัดสูง (High Res) / เน้นผลลัพธ์สำคัญ / Legend ครบถ้วน

การใช้ภาษาและสไตล์ (Language & Style)

Concise, Clear, and Professional



Active Voice

นิยมใช้ในวารสารสมัยใหม่



“We designed...”



“It was designed...”



Cohesion & Clarity

หนึ่งประโยค
หนึ่งใจความหลัก

ใช้ Signaling Words
บอกทิศทาง: *However,*
Therefore, Furthermore



Recommended Tool

ใช้ **Manchester Academic Phrasebank**
เพื่อเลือกใช้คำศัพท์ที่ดูเป็น
มืออาชีพและหลากหลาย

The Pitch: เทคนิคเขียน Cover Letter

ไม่ใช่แค่เอกสารแนบ แต่คือ **Sales Pitch** เพื่อขายงานต่อ Editor

Novelty: งานนี้ค้นพบอะไรใหม่ที่โลกยังไม่เคยรู้? (The Unique Selling Point)

Fit: ทำไมงานนี้ถึงเหมาะกับผู้อ่านของวารสารนี้โดยเฉพาะ?



ห้าม: Copy-Paste บทความย่อ (Abstract) มาใส่ใน Cover Letter เด็ดขาด



ข้อควรระวังและจริยธรรม (Ethics & Pitfalls)

Plagiarism & Self-Plagiarism

ห้ามคัดลอกงานผู้อื่น หรือ ลอกงานเก่าตัวเองโดยไม่อ้างอิง



Double Submission

ห้ามส่งบทความเดียวกันไปหลายวารสารพร้อมกันเด็ดขาด

⚠ Inter (Red Flag ร้ายแรง)



Authorship

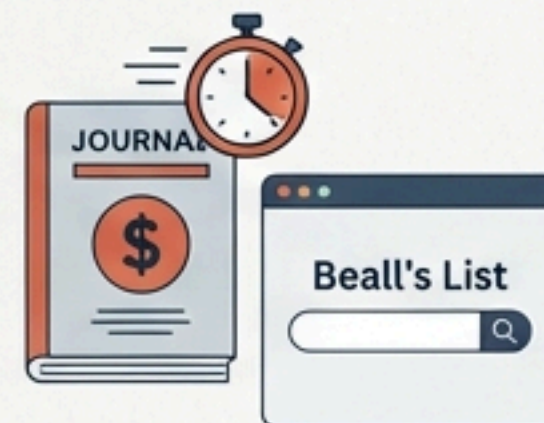
ใส่ชื่อเฉพาะผู้ที่มีส่วนร่วมจริง
ระวัง Gift Authorship



Predatory Journals

ระวังวารสารนักร้องที่การันตีพิมพ์เร็วผิดปกติ ตรวจสอบรายชื่อใน

⚠ Inter: Beall's List



Requirement: ต้องระบุเลขใบรับรองจริยธรรม (IRB/IACUC) ให้ชัดเจน

สรุปขั้นตอนสู่ความสำเร็จ (Roadmap to Publication)



➔ **Submit** ➔ **Published**

Thank you