



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยคณะกรรมการจรรยาบรรณประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เห็นสมควรให้มีมาตรการส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย จึงกำหนดจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๗ (๑) ประกอบกับปีนี้เป็นปีพิเศษที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ครบรอบ ๑๐๐ ปี ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะกรรมการจรรยาบรรณประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ก.จ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่กำลังปฏิบัติหน้าที่ และนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ให้มีจำนวนทีมละ ๓ - ๕ คน โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง

๒. ประเภทสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด สามารถส่งในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ได้แก่

- ๒.๑ สปอตโฆษณา
- ๒.๒ สารคดีสั้น
- ๒.๓ คลิปวิดีโอ

๓. หลักเกณฑ์การประกวด

๓.๑ ผู้เข้าประกวดสามารถเลือกส่งผลงานประเภทสื่อสร้างสรรค์อย่างใดอย่างหนึ่งได้ โดยมีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการประพฤติปฏิบัติตนตามหมวด ๑ จรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย และหมวด ๒ จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ของข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕

๓.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถตั้งชื่อได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการผลิตผลงาน ในแบบกรอกข้อมูลการสมัครประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๓ ผู้เข้าประกวดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีมหรือรายบุคคล เท่านั้น

๓.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่จำกัดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ

๓.๕ ภาพกราฟิกเปิดตัวต้องมีตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และตราสัญลักษณ์ครบรอบ ๑๐๐ ปีแห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๓.๖ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ พิกเซล (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MOV หรือ FLV

๓.๗ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี

๔. เงื่อนไขการประกวด

๔.๑ ต้องเป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ ไม่เคยผ่านการแข่งขันหรือประกวด ไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน และไม่เคยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนมาก่อน

๔.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดควรหลีกเลี่ยงภาพ หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรมและความรุนแรง

๔.๓ ข้อความ ภาพ และการใช้ภาษา ต้องถูกต้องตามระเบียบและหลักการใช้ภาษา

๔.๔ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ภาพกราฟิก แอนิเมชัน เพลง ดนตรีประกอบ แม่แบบ (Template) คลิป ซอฟแวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดหรือไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา หากปรากฏภายหลังว่ามีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล หรือความเสียหายที่เกิดขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ขอตัดสิทธิการประกวดและไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่พาดพิงหรือหมิ่นสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใดอันจะเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

๔.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔.๗ ในกรณีที่ ก.จ.ม. พบว่า ผู้ผ่านการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ปกปิดข้อเท็จจริง มีการแอบอ้าง หรือเลียนแบบผลงานจากผู้อื่น ก.จ.ม. สามารถตัดสิทธิผู้ผ่านการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับรางวัลออกได้ทันที และผู้ผ่านการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิเรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๕. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ กรอกข้อมูลการสมัครให้ครบถ้วน และส่งเอกสารที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี หรือสำนักงานวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยยึดตามวันที่กองกลาง สำนักงานอธิการบดี หรือสำนักงานวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ประทับรับเรื่อง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดแบบกรอกข้อมูลการสมัครได้ที่เว็บไซต์ของกองบริหารงานบุคคล www.dhrm.cmru.ac.th

๕.๒ ส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่ Email : dhrm.cmru@g.cmru.ac.th ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ก.จ.ม. พิจารณาให้คะแนน โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------|
| (๑) แนวคิดและเนื้อหา | ๒๕ คะแนน |
| (๒) ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ คะแนน |
| (๓) เทคนิคการผลิตผลงาน | ๒๐ คะแนน |
| (๔) คุณค่าด้านการสื่อความหมายที่มีผลกระทบต่อสังคม | ๓๐ คะแนน |

๖.๒ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนประเมินเฉลี่ยต่อหัวข้อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และคะแนนประเมินเฉลี่ยในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ทั้งนี้ การมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะเรียงลำดับผลงานที่ได้คะแนนสูงสุดลงมาตามลำดับ

๖.๓ ผลการพิจารณาของ ก.จ.ม. ถือเป็นที่สุด

๗. การประกาศผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จะประกาศผลการคัดเลือก ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ หรือวันอื่นใดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๘. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รองชนะเลิศอันดับ ๓	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๙. การมอบรางวัล

ผู้เข้าร่วมประกวดผลงานและผ่านการคัดเลือก จะได้รับรางวัล ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ ๑๐๐ ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กำหนดการและขั้นตอนการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	การดำเนินงาน	วันที่	สถานที่
๑	เผยแพร่ ๑. ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ เรื่อง หลักเกณฑ์ การประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณ ของบุคลากรมหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. กำหนดการและขั้นตอนการประกวด สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม จรรยาบรรณของบุคลากร มหาวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖	คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก กอง และหน่วยงาน ที่มีฐานะเทียบเท่ากอง
๒	หน่วยงานดำเนินการสมัครและจัดทำ สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเข้าประกวด	๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก กอง และหน่วยงาน ที่มีฐานะเทียบเท่ากอง
๓	ให้ทุกหน่วยงานส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวด พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถึงกองกลาง สำนักงานอธิการบดี หรือสำนักงานวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน	ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	๑. คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก กอง และหน่วยงาน ที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ๒. กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ๓. สำนักงานวิทยาเขต แม่ฮ่องสอน
๔	คณะกรรมการจรรยาบรรณประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ก.จ.ม.) ประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือก	เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๗	ห้องประชุมชั้น ๒ อาคาร ราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ
๕	ประกาศผลการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ หรือวันอื่นใดตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	๑. คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก กอง และหน่วยงาน ที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ๒. กองบริหารงานบุคคล
๖	ผู้เข้าร่วมประกวดผลงานและผ่านการคัดเลือก เข้ารับรางวัลในพิธีวันสถาปนามหาวิทยาลัย	๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗	ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง